

Покупка меховых изделий. Важно знать!

На территории Российской Федерации реализация изделий из натурального меха регламентируется Постановлением Правительства Российской Федерации №787 от 11.08.2016г., предусматривающим маркировку изделий из натурального меха специальными контрольными (идентификационными) знаками - КИЗ. Маркировка касается всех участников оборота меховых изделий (производители, импортёры, оптовые и розничные продавцы, комиссионеры и т.п.).

ВАЖНО ЗНАТЬ! Введены требования к маркировке меховых изделий.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2019 №270 с 01.06. 2019 г. информационная система маркировки изделий из меха перешла в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК».

Правила маркировки касаются всех предметов одежды, частей одежды и принадлежностей к одежде из натурального меха. К предметам одежды из натурального меха, не относятся: перчатки, рукавицы и митенки (перчатки без пальцев) с натуральным мехом, головные уборы или их части, спортивная одежда, обувь с натуральным мехом. Исключение также составляют предметы одежды, где мех выполняет функцию отделки (воротник, отвороты, манжеты, оторочка карманов и пр.).



Выбирая меховые изделия, необходимо знать следующее:

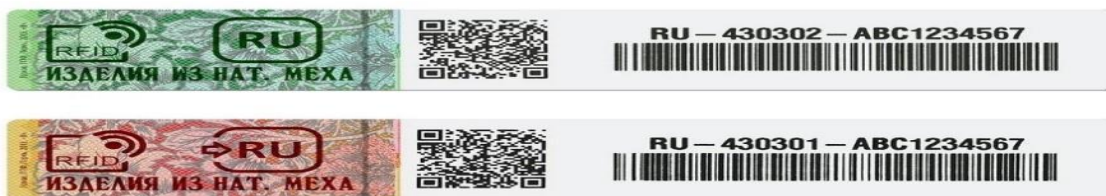
контрольные (идентификационные) знаки могут быть вшиты, наклеены или навешены;

- предприниматели должны ввозить в Россию меховые изделия уже с идентификационными знаками.

При выборе изделия из натурального меха необходимо обратить внимание на его маркировку, требования к которой изложены в статье №9 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции.

Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык.





Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование изделия;
- наименование страны-изготовителя;
- наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
- юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
- размер изделия;
- состав сырья;
- товарный знак (при наличии);
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
- гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
- дату изготовления;
- номер партии продукции (при необходимости).
- символы по уходу за изделием;
- инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Кроме этого, для изделий из меха дополнительная информация должна содержать вид меха и вид его обработки (крашеный или некрашеный).

Для меховых шкурок дополнительная информация должна содержать: сорт, марку, площадь или размер.

Напоминаем, что в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара», и «Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации», на швейные изделия, в том числе из меха, не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта и замены аналогичного изделия.

Изделия из меха до подачи в торговый зал должны быть подготовлены к реализации:

- распакованы, рассортированы и осмотрены;
- проверено качество изделий (по внешним признакам) и наличие необходимой информации об изделии и его изготовителе;
- при необходимости выполнена чистка, влажно-тепловая обработка изделий и их мелкий ремонт.

Изделия, предлагаемые для продажи, должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале. С учётом особенностей торговли в торговом зале могут быть выставлены образцы предлагаемых к продаже изделий, по которым покупателю предоставляется



возможность выбора и покупки необходимого ему изделия. меховые изделия группируются по видам меха. Изделия для мужчин, женщин и детей должны размещаться в торговом зале отдельно.

Продавец обязан предоставить покупателю условия для примерки изделий. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинами с зеркалами. Лицо, осуществляющее продажу меховых изделий, в присутствии покупателя проверяет качество изделия (путем внешнего осмотра), правильность подсчета стоимости покупки.

Меховые изделия передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы. Вместе с изделием покупателю также передается товарный чек, в котором указываются наименование изделия, дата продажи, артикул, сорт и цена, а также подпись и расшифровка подписи лица, непосредственно осуществляющего продажу.

Обращаем внимание покупателей, что в случае, если при выборе изделий на них отсутствует необходимая информация, возникли сомнения в соответствии качества и безопасности изделий, или нарушаются правила продажи изделий, покупатель вправе обратиться непосредственно к продавцу (юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю) с претензией о нарушении его прав.

Если вы задались вопросом о том, можно ли вернуть шубу, помните, что процедура возврата товара без брака сильно отличается от ситуаций, когда были обнаружены явные недостатки.

Как вернуть меховое изделие, когда нет дефектов:

1. Проверить сохранность всех этикеток, ярлыков и фабричной упаковки.
2. Убедиться, что сроки не прошли.
3. Обратиться в магазин, где была совершена покупка.
4. Написать заявление на возврат.
5. Принести обратно в магазин вещь.
6. Получить денежные средства.

Законом предусмотрены сроки для того, чтобы беспрепятственно вернуть товар, не подошедший по определенным причинам, обратно в магазин. Так, для того чтобы получить деньги за шубу из натурального меха, которая не подошла по размеру или цвету, покупатель должен написать заявление в течение 14 дней с момента покупки. Обязательно проверьте сохранность этикеток, ярлыков и фабричной упаковки. Сохраненная и срезанная бирка не может быть основанием для отказа в замене товара, главное, чтобы были сохранены фабричные ярлыки, пришитые к шубе.

Возвратить меховое изделие ненадлежащего качества необходимо сразу, как только визуально выявится фабричный брак. Для этого следует подать претензию организации, которая выступила продавцом, и принести вещь для дальнейшей оценки качества товара (экспертизы). Товарный чек и заводская упаковка по закону не потребуются для осуществления возврата, однако желательно эти документы сохранять и предоставлять при возврате товара. При передаче шубы составить акт, в котором описать состояние товара, дабы исключить нанесение каких-либо других дефектов шубе. Меховое изделие ненадлежащего качества получится сдать в пределах **гарантийного срока**, который определяется производителем. Если при покупке вам не сообщили о нем, предъявить требования можно в течение **двух лет**. Далеко не всегда продавцы заранее достоверно отвечают потребителям на вопрос, можно ли вернуть шубу и в течение какого времени по закону у покупателя есть на это право. Особенно это касается рынков и торговых палаток, которые часто переезжают или вовсе планируют закрыться. Мы рекомендуем заранее уточнять сроки для возврата и для замены, если обнаружатся дефекты.

Что делать, если продавец отказывается возвращать деньги? В тех случаях, когда сотрудники магазина не хотят принимать у вас меховое изделие и оформлять возврат, следует обращаться к этой организации с официальной претензией, либо с исковым заявлением в суд.

Алгоритм действий, если не получилось вернуть шубу:

1. Подготовить письменную претензию в двух экземплярах.
2. Заказным письмом с описью вложения или лично передать продавцу.
3. Потребовать подписи сотрудника на вашей копии.
4. В течение 10 дней ожидать ответ.

При получении отказа на претензию покупатель вправе обратиться в судебную инстанцию с иском о взыскании денежных средств за покупку. Если при рассмотрении дела будет установлена неправомерность действий продавца, истец сможет потребовать возврат денежных средств, компенсации морального вреда, неустойки, штрафа, судебных издержек и затрат, связанных с юридическими услугами в соответствии с Законом о защите прав потребителей.

Проверку подлинности и заявленного качества приобретаемой продукции потребитель может провести с помощью системы «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК».

Все что нужно покупателю - скачать приложение и отсканировать код. Покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара.

Приложение «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» доступно для скачивания в PlayMarket и AppStore для смартфонов на базе Android и iOS, приложение бесплатное.

Честный ЗНАК — Проверка качества

Центр развития перспективных технологий Покупки

★★★★★ 7 545

Добавить в список желаний

Установить

ПРОВЕРЯЙ ТОВАРЫ НА ПОДЛИННОСТЬ...

ПОКУПАЙ ОРИГИНАЛЬНУЮ ПРОВЕРЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

ВЫПОЛНЯЙ ЗАДАНИЯ

СКАНИРУЙ КОД DATA MATRIX

Ваш главный помощник по отслеживанию качества продукции и выявлению контрафакта. Честный ЗНАК — бесплатное приложение по сканированию маркировок, QR-кодов и кодов Data Matrix. Просто отсканируйте цифровой код с этикетки продукта, приложение считывает тип маркировки производителя и моментально выдаст результат проверки.

Если Вам требуется консультация, Вы можете обратиться в Консультационный центр по защите прав потребителей.

На базе Консультационного центра осуществляется также оказание услуг по составлению претензий, жалоб, исковых заявлений, приведению независимых экспертиз.

Центр находится по адресу Липецкая обл., г. Липецк, ул. Октябрьская, д. 80 А. тел. +7 (4742) 74 06 00.